

abstract

Area 12

Shopping Center

SAVE THE DATE

Condividiamo passioni.

CBRE



Area12 è il centro commerciale di fronte allo stadio della Juventus, inaugurato ad ottobre 2011, si tratta del primo centro commerciale integrato all'interno di un complesso sportivo appartenente ad una delle più importanti squadre di calcio italiane.

Grazie all'esperienza svolta in CBRE Srl ho avuto la possibilità di collaborare all'interno dello staff di direzione dalla fase di start up alla gestione post apertura dell'Area12 shopping Center.

La tesi descrive il progetto nell'ottica del sistema in cui è inserito ovvero il dialogo fondamentale ed imprescindibile tra il Sistema Stadio ed il Sistema Centro Commerciale.



Dall'analisi di quelli che sono i punti di forza e le potenzialità del progetto, viene evidenziato come la partnership con Juventus e la progettazione del centro possano essere due elementi che se non organizzati in modo ottimale possano creare alcune criticità in termini di gestione ordinaria del centro.

Area12 è sicuramente un centro unico nella sua concezione, inserito in un contesto non semplice sia dal punto di vista sociale, sia dal punto di vista di presenza dei competitors radicati sul territorio.

Area12 si ipotizza essere il primo di una lunga serie di centri commerciali integrati agli stadi di proprietà dei Club di Football italiani, da questo esempio potranno essere presi gli spunti giusti per ottenere un'efficacia progettuale e l'integrazione ottimale del sistema stadio con il sistema centro commerciale.